



MAPA Consulting - Management and Performance Associates – Julho, 2005

Think outside the box. Ou, pensar com criatividade. Esta expressão está muito de moda no mundo corporativo. É muito comum escutá-la em apresentações, conversas, relatórios, e principalmente em comentários de gerentes a suas equipes. Na maioria das vezes, dizer esta frase demonstra que estamos alinhados com as últimas novidades, e, para quem escuta, a frase resulta excitante e atrativa, porém...

O que exatamente queremos dizer com isso? Todos estamos limitados por uma grande caixa – os famosos modelos mentais. Estes limites foram impostos como consequência de nossa cultura, ideologia, etnia, aspectos sociais e profissionais. Para a maioria das pessoas, é difícil reconhecer estes limites, não importa quão sofisticadas elas sejam. “Pensar fora de seus limites” pressupõe sair da zona “normal” e cruzar fronteiras para entrar em novos paradigmas.

Todos podemos pensar criativamente? O sociologista Richard Florida é da opinião que todos somos criativos por natureza, e que essa criatividade interna é o motor para o desenvolvimento. O problema é que todos resistimos a novas idéias. Mas, se não mudarmos o nosso modelo mental, como poderemos ultrapassar os nossos limites?

Então, o que podemos fazer se estamos limitados por nossos modelos mentais? O primeiro passo é aumentar a consciencia que nosso modelo é apenas um de vários modelos possíveis. Todos modelos são válidos em contextos diferentes. Parece simples por escrito, no entanto, para a maioria das pessoas, dar este passo pode tomar uma eternidade.

Depois de superar esta passo, o próximo é sair da zona de conforto. A caixa nos dá segurança, prazer e consistencia. Por outro lado, se sempre usamos as mesmas fontes de segurança e contamos com os mesmos estímulos, estamos limitando a nossa criatividade.

Vejamos algumas sugestões de como sair de nossa zona de conforto:

Visite o nosso blog de viagens:

<http://business-travelo-mde-fun.blogspot.com/2004/12/have-fun-when-traveling-on-business.html>

1. Experimente o que você havia rejeitado no passado, ao invés de simplesmente dizer “Eu não gosto disso”, sem nem mesmo experimentar. Pode ser uma comida, um estilo musical, uma idéia política, interagir com uma minoria social, etc... Este é um bom exercício para começar a relacionar-se com a diversidade, aprender, e dar uma segunda oportunidade.

2. Socialize com grupos diametralmente opostos aos quais voce está acostumado (a) Essa pessoa não pensa como eu, não se comporta da mesma maneira, qual seria sua fonte de motivação? Esta é uma grande oportunidade de exercitar a empatia e ver as coisas de uma perspectiva diferente.

3. Sacrifique o futebol de domingo a tarde em benefício de um trabalho comunitário Esta mudança apresenta a grande oportunidade de começar a entender as necessidades dos demais, a partir da perspectiva deles. Afinal, não é importante para o seu negócio entender as necessidades dos clientes?

4. Leia algo que voce nunca pensou em ler Independente do seu sexo, leia uma revista de moda, ou de esportes. Que tal uma revista de arquitetura e decoração? Exercite sua criatividade de maneira diferente. O “bestseller” pode esperar um pouco. Esta será uma grande oportunidade de experimentar novos modelos mentais.

5. Escute algo que você nunca imaginou Assista uma obra de teatro alternativo, ao invés do último sucesso global. Escute um estilo musical que voce considera avant-garde. Ou ópera. Ótima oportunidade para aprender a escutar aos demais.

Alavancar o nosso modelo mental com estímulos externos nos permitirá definir com clareza os fatores a serem considerados para alcançar o resultado desejado. Não importa se estamos falando de um produto, um processo, uma necessidade, ou um pensamento criativo.

Para conhecer mais sobre nossos programas, por favor, nos contate por e-mail sonia.dondice@mapa-way.com