

Bienvenidos a MAPA Consulting – Management and Performance Associates

En más de veinte años de actuación corporativa hemos visto o escuchado más de una vez – en conversaciones, en presentaciones o en reportes – la frase **“think out of the box”** o, traducido libremente, “pensar creativamente”. La mayoría de las veces, esta frase resulta muy excitante y atractiva a oídos de los que la escuchan y una herramienta de lucimiento para el que la ofrece, pero...

¿Qué significa realmente “pensar creativamente”?

Todos estamos inmersos en una gran caja, o “modelo mental”, forjado a lo largo de años, producto de nuestra condición étnica, social y cultural. A menudo nos cuesta reconocer que – no importa cuán sofisticada sea la caja – tiene límites o no se ajusta a una necesidad puntual. Pensar “afuera de la caja” presupone ir más allá de los límites, atravesándolos para entrar en paradigmas diferentes.

¿Todos pueden pensar creativamente?

El sociólogo Richard Florida opina que todos somos creativos por naturaleza, y esa creatividad – que llevamos dentro y nos pertenece – es el motor del desarrollo. El problema es que nos resistimos a nuevas ideas. Resulta difícil pensar que si siempre nos atamos al mismo modelo mental, influenciado por los patrones culturales, ideológicos, políticos y socio-económicos de nuestro medio, vamos a poder vencer los límites.

¿Qué hacer entonces cuando el modelo nos limita?

El primer paso es tomar conciencia de que nuestro modelo mental es uno más de los tantos existentes, y que todos son válidos, en su contexto. Pero claro... dar este gran paso puede tomarnos una vida entera...

Superado esto, debemos avanzar en el segundo paso, que consiste en salir de nuestra zona de confort. La caja-modelo nos brinda seguridad, placer y consistencia. Pero, si siempre frecuentamos las mismas fuentes de seguridad, si siempre nos relacionamos con los mismos estímulos, ¿no estaremos limitando nuestra creatividad?

Veamos entonces algunas sugerencias para salir de nuestra zona de confort:

1. Experimente aquello que rechaza, en lugar de decir “No me gusta”, sin probarlo. Puede ser una comida, un estilo de música, una idea política o interactuar con una minoría social. Será un buen ejercicio para comenzar a relacionarse con la **diversidad**, y aprender a brindar una segunda oportunidad.

2. Socialice con grupos diametralmente opuestos al suyo. No piensa como yo, no actúa como yo, no viste como yo... ¿qué lo motivará? Será una excelente oportunidad de relacionarse con la **empatía**, y poder ver las cosas desde otra perspectiva.

3. Sacrifique un domingo de deportes por un trabajo comunitario. Será una oportunidad única para poder comenzar, desde la práctica, a **entender las necesidades del otro**. ¿O no es clave para su negocio poder entender las necesidades de su cliente?

4. Lea aquello que jamás se le hubiera ocurrido leer. Independientemente de su sexo lea, por ejemplo, una revista de modas, de arte, de música o un ensayo sobre creatividad, en lugar del best-seller de turno. Será una gran oportunidad para **experimentar otros modelos mentales**.

5. Escuche aquello que jamás se le hubiera ocurrido escuchar. Asista a una obra de teatro alternativo, o escuche música que habitualmente ubica en la vereda de enfrente, en lugar del musical de moda. Será una gran oportunidad para **aprender a escuchar a los demás**.

Potenciando nuestro modelo mental con los estímulos de otros modelos podremos definir con más claridad los factores a considerar para alcanzar el resultado esperado, sea este un nuevo producto, un nuevo proceso, u otra necesidad y quizás... pensar con creatividad.

No deje de consultarnos sobre sus necesidades de capacitación. Visítenos en nuestra nueva página web:

www.mapa-consulting.com.ar